

2015-2020年中国光学镜头 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光学镜头市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1503/P74380O7XT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国光学镜头市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了光学镜头相关概述、中国光学镜头市场运行环境等，接着分析了中国光学镜头市场发展的现状，然后介绍了中国光学镜头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国光学镜头重点企业经营状况分析，最后分析了中国光学镜头行业发展趋势与投资预测。您若想对光学镜头产业有个系统的了解或者想投资光学镜头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

近几年我国安防视频监控也保持了20~30%的增长速度，强有力地推动了我国光学镜头市场发展。未来，在国内手机、电脑等产品的产量需求下，我国光学镜头市场规模将继续发展扩大。

第一章 光学镜头产业相关概述

第一节 镜头简介

一、镜头的类别划分标准

1、焦距

2、依光圈分

3、依镜头伸缩调整

二、镜头性能及外形区分

1、P型

2、E型

3、L型

4、自动变焦镜头

三、决定镜头品质因素

四、镜头行业产业链

第二节 光学镜头类别划分标准及特点

一、结构上分

- 1、固定光圈定焦镜头
- 2、手动光圈定焦镜头
- 3、自动光圈定焦镜头
- 4、手动光圈定焦镜头
- 5、自动光圈电动变焦镜头
- 6、电动三可变镜头

二、场合上分

- 1、标准镜头
- 2、广角镜头
- 3、长焦距镜头
- 4、反射式望远镜头
- 5、微距镜头 (marco lens)

三、接口类型来分

- 1、C型镜头
- 2、CS型镜头
- 3、U型镜头
- 4、特殊镜头

第二章 2014年全球光学镜头产业运营状况分析

第一节 2014年全球光学镜头产业发展环境分析

一、全球经济环境及影响

二、全球光学镜头产业标准、政策分析

第二节 2014年全球光学镜头产业发展总况

一、全球镜头产业发展演进

二、全球镜头设计分析

三、全球镜头品牌发展

四、全球镜头产业竞争与合作

第三节 2014年全球光学镜头市场分析

一、CMOS相机镜头市场分析

二、数码相机镜头市场分析

三、全球智能手机镜头市场分析

第四节 2015-2020年全球光学镜头市场前景预测分析

第三章 2014年全球光学镜头重点国家及地区分析

第一节 德系镜头

一、德国镜头产业发展分析

二、德国镜头产业源起

三、德国高端镜头生产与销售情况分析

第二节 日系镜头

第三节 韩国

第四节 中国台湾

第四章 2014年中国光学镜头产业市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国光学镜头行业政策环境分析

一、光学镜头标准、政策分析

二、光学镜头产业政策分析

三、光学镜头进出口贸易政策分析

第三节 2014年中国光学镜头行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国光学镜头行业技术环境分析

第五章 2014年中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2014年中国光学镜头产业发展总况

一、中国光学镜头产业进程

二、中国光学镜头设计及技术研究

三、2014年中国光学镜头企业布局生存状况

第二节 2014年中国光学镜头市场发展现状

一、中国光学镜头市场规模及增长

二、中国光学镜头市场结构

三、中国光学镜头市场份额

第三节 2014年中国光学镜头产业发展问题探讨

第六章 2012-2014年中国光学镜头制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国光学镜头制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国光学镜头制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国光学镜头制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2014年中国光学镜头制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国光学镜头制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

第一节 手机

第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

第四节 安防监控领域

第八章 2014年中国常见镜头市场分析

第一节 标准镜头

第二节 长焦镜头

第三节 广角镜头

第四节 鱼眼镜头

第五节 微距镜头

第六节 增距镜头

第七节 变焦镜头

第八节 定焦镜头

第九节 柔焦镜头

第十节 防抖镜头

第十一节 折返镜头

第十二节 移轴镜头

第十三节 UV镜头

第十四节 偏振镜头

第十五节 滤色镜头

第九章 2014年国内外品牌镜头市场分析

第一节 德系王牌——蔡司镜头

- 一、德系王牌——蔡司镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词
- 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况
- 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况
- 六、下游合作企业——索尼公司

第二节 真正极品——徕卡镜头

- 一、真正极品——徕卡镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功
- 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况
- 五、真正极品——徕卡镜头销售情况
- 六、下游合作企业——松下

第三节 历史悠久——施耐德镜头

- 一、施耐德镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、施耐德镜头销售情况

第四节 光学大厂——佳能镜头

- 一、佳能镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、佳能镜头销售情况

第五节 日系最强——尼克尔镜头

- 一、尼克尔镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况
- 四、尼克尔镜头销售情况

第六节 经年老铺——宾得镜头

- 一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头销售情况

五、下游合作企业——卡西欧、明基

第七节 光学传统——富士龙镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头经营状况

第八节 精挑细选——美能达GT镜头

一、美能达GT镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、美能达GT镜头经营状况

第十章 2014年中国光学镜头市场竞争新格局分析

第一节 2014年中国光学镜头市场竞争总况

一、国内外光学镜头产品竞争派系

二、中国光学镜头品牌竞争

三、百万像素成高清镜头竞争热点

四、微单格局——镜头卡口竞争

第二节 2014年中国光学镜头市场集中度分析

第三节 2015年中国光学镜头产业提升竞争力策略

第十一章 全球光学镜头顶尖企业运营状况分析

第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss

一、Zeiss为诺基亚和索尼提供镜头设计

二、Zeiss没有那么大的产能分析

三、Zeiss企业经营与利润情况分析

四、Zeiss核心领域还是在医疗和半导体领域

第二节 莱卡Leica

第三节 松下（三洋）

第四节 尼康

第五节 佳能

第六节 富士FUJIFILM

第七节 SEKONIX（韩）

第十二章 2014年中国光学镜头重点生产企业分析

第一节 华晶科技

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 凤凰光学

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 成都奥晶科技有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 乙太光电（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 天津方舟光学电子有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 衡阳市南光实业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三节 其它企业分析

一、上海达艾诗（DIOSTECH）国际贸易有限公司

二、大立光电股份有限公司（台湾）

三、玉晶光电股份有限公司（台湾）

四、亚洲光学股份有限公司

五、今国光学工业股份有限公司

六、新钜科技股份有限公司

七、先进光电(深圳)有限公司

八、舜宇光学科技(集团)有限公司

九、腾龙光学（上海）有限公司TAMRON

第十三章 2015-2020年中国光学镜头上下游产业分析

第一节 上游——中国精密光学组件行业分析

第二节 下游产业分析

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

二、笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

三、智能手机

四、其它

第十四章 博思数据关于中国光学镜头产业前景预测

第一节 2015-2020年中国光学镜头产业前景预测分析

一、全球光学镜头产业前景预测

二、中国光学镜头产业发展

三、中国光学镜头企业效益与盈利

第二节 2015-2020年中国光学镜头产业趋势预测分析

一、中国光学镜头技术趋势

二、中国光学镜头设计趋势

三、中国光学镜头市场趋势

第三节 2015-2020年中国光学镜头市场预测分析

一、中国光学镜头市场规模增长预测分析

二、中国光学镜头市场供需预测分析

三、中国光学镜头进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国光学镜头市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国光学镜头投资前景预测

第一节 2015-2020年中国光学镜头投资环境分析

第二节 2015-2020年中国光学镜头行业投资周期分析

第三节 2015-2020年中国光学镜头行业投资机会分析

一、中国光学镜头产业投资热点分析

二、中国光学镜头项目投资可行性分析

第四节 2015-2020年中国光学镜头行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略……

本报告利用博思数据长期对光学镜头行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个光学镜头行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国光学镜头行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国光学镜头行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助光学镜头企业、学术科研单位、投资企业准确了解光学镜头行业最新发展动向，及早发现光学镜头行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握光学镜头行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避光学镜头行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1503/P74380O7XT.html>